

K. Hurtado

Cuidadosos y obsesionados con la excelencia, AndSoft carga con una enorme responsabilidad en el flujo de mercancías, ya que se encarga de gestionar a nivel global a Operadores de Transporte y Operadores Logísticos a través de una plataforma 100% web. Esta rigurosidad y compromiso es tan solo uno de los motivos por los que LA RAZÓN le hizo entrega del «Premio al liderazgo en soluciones de gestión global para el transporte».

AndSoft es una compañía de servicios que trabaja para compañías de servicio, ofrecen una solución de nicho, específicamente dirigido a Transportes de Mercancías, donde la logística y los planes de distribución tienen que ser «muy exactos». Para la compañía el valor diferenciado que les ha llevado a ser líderes en este sector, se centra en el entendimiento del negocio de sus clientes. Según AndSoft, en cada negocio hay una parte muy «core», muy «propia», se trata de un 10, 20 o 30% de la particularidad de cada cliente, porque son lo que marcan la diferencia.

En la empresa trabajan con un claro objetivo: si se trata de hacer una cosa, hay que hacerla muy bien. De este modo, están convencidos en que la base del éxito es la especialización. Para el director de desarrollo de negocio Victor Vilas Matz, liderar este equipo y recibir un galardón así es un signo de que el camino que van recorriendo es bueno, pero sobre todo significa que como empresa deben seguir buscando nuevos retos para competir. «Es un orgullo, pero solo nos marca un hito en el camino. No es, por tanto, una meta, un ciclo, sino es solo una alegría que nos da la temperatura de nuestra organización en un mercado repleto de retos diarios», aseguró.

Asimismo, afirmó que la creación de AndSoft se inició con la ambición de hacer realidad un proyecto, y «nuestros primeros años fueron duros, crecimos, crecieron nuestros clientes y con el tiempo nos vimos envueltos en una carrera de liderazgo en la que nos esforzamos todos los días», dijo Vilas, destacando que el compromiso no se ha quedado en el negocio, sino que este se ha expandido al cuidado de todos sus colaboradores. «Un reconocimiento como este, dado por el mercado, da visibilidad a la consecución de los buenos resultados tras tantos esfuerzos y estrategias», aseguró. De forma general, la empresa se

PREMIO AL LIDERAZGO EN SOLUCIONES DE GESTIÓN GLOBAL PARA EL TRANSPORTE

ANDSOFT: EL LAZO QUE CONECTA EL ÉXITO DIGITAL DE SUS CLIENTES

La compañía ha desarrollado una plataforma de transporte 100% digital con las últimas tecnologías que permite a las empresas controlar la mayor parte de sus ámbitos de negocio

ha enfocado siempre en el trabajo de tecnologías disruptivas. Desde 1998, AndSoft empezó a forjar la plataforma actual en tecnología 100% web; en aquel entonces, los soportes en línea, aunque en tendencia, eran emergentes. La empresa fue adaptando e incorporando soluciones tales como Microsoft, y tecnologías tan actuales como el Blockchain o la Inteligencia Artificial.

En sus más de 20 años de experiencia, el promover la especialización los ha llevado a generar diversas metodologías y sistemas. El más exitoso, la solución eTMS by AndSoft, un software para empresas de Transporte y

«Somos una compañía de servicios que trabaja para compañías de servicios, y por ello nuestra responsabilidad es aún mayor y más exigente»

Operadores logísticos que controla la mayor parte de los ámbitos de negocio de estas compañías. La notoriedad del proyecto les abrió las puertas a toda Europa (desde Rusia hasta Portugal) como un producto multimodal y una herramienta para competir en ámbitos supranacionales.

Con este logro, la compañía ha reafirmado su compromiso individual, y en el ámbito internacional ha comprobado que es fundamental seguir las tendencias propias de los países e incorporarlas en plataformas de unificación europea, convencidos de que España debe incrementar su presencia en el mercado.

Una herramienta para todas las necesidades de la empresa

Para sus operaciones, la compañía desarrolla eTMS by AndSoft, un software de gestión global para Operadores de Transporte y Operadores Logísticos 100% web. Este abarca las diversas funcionalidades y necesidades propias de la actividad, desde la entrada de pedidos hasta la facturación, pasando por la planificación, la edición de documentos y el control de la rentabilidad, etc. Los datos consolidados están integrados en un módulo estadístico que constituye una herramienta de apoyo propia pensada para la toma de decisiones de alto rendimiento, y de muy fácil manejo.



Esteve Berteil, CEO de la empresa, recogiendo el galardón